

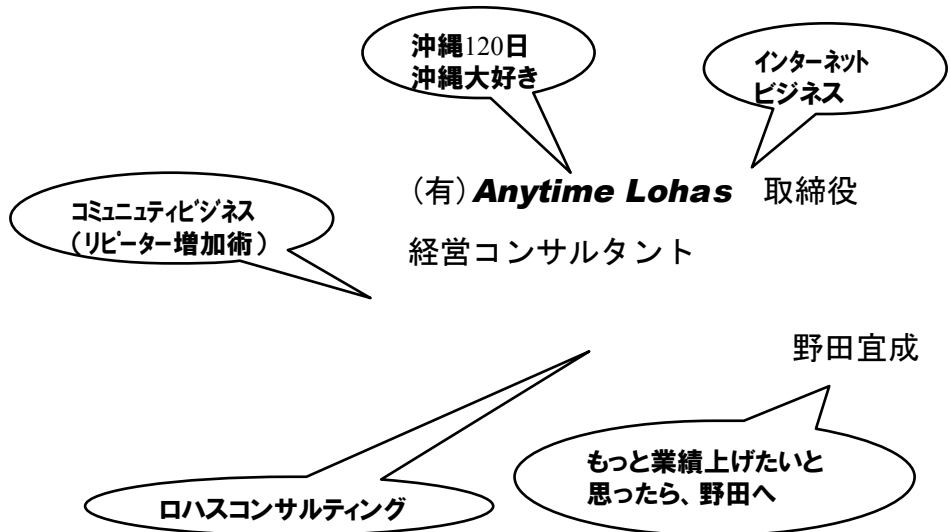


「仁義礼智信」の生き方を心がけたい

7月 **JULY**

野田宣成 サロンの勉強会 in *Shinagawa*
～かっこいい大人へ～

28th July, 2007 平成19年7月28日 土曜日
品川区大井町 きゅりあん にて



コピー・配布・パクリOK!!
「思わずノートにメモしたくなる、この案パクリたい!」と思うようなネタ満載でお届けします。朝礼で役立つと大好評。

Tel: 045-461-2800

FAX: 045-461-2344

email: noda@noda-net.com

<http://www.noda-net.com> (無料メルマガ配信中)
★たったの朝1分!! 儲け&ツキ実例集
<http://www.noda-net.com/mail.html>
(無料メルマガ)

表紙の言葉) 最近よく耳にする

□ 「仁義礼智信」

仁・思いやりの心、愛、慈しみ、慈悲の心

義・人の生きる正しい行い、判断力、恩義、義理(孟子は、「義とは人の正しい道、もし生と義が両方満たされない場合は、生を捨て義を取るもの」と教えました。)

礼・礼節を重んじる、辞讓の心、謙虚に、社会秩序に従い、人を敬うこと

智・考え学ぶ力、是非の心、知識や経験を通じた正邪の区別ができる知恵

信・信頼、信仰、自分を信じ、人を信じる心。うそをつかない、約束を守ること

「仁義礼智信」とは、儒教の基本的な五つの徳目、「五常」と言います。五常は孔子(紀元前551～紀元前479)が確立したものではありません。孔子は「仁」と「礼」を説き、孟子(紀元前372～紀元前289)が「仁義礼智」の四つを説きました。さらに漢の董仲舒(紀元前176～紀元前104)がこれに信を加え、「五常」を確立したのです。

五常の意味を簡単にまとめると、以下のような意味だそうです。

- ・約束を守る
 - ・他人の足はひっぱらない
 - ・恩義は忘れない
- とりあえずこれだけは

人として何を重んじるか?これが生きざま?

それ恕か。己の欲せざる所、人に施すなかれ

□ 『エチケットより思いやり』

明治のはじめに、ある日本の政治家が英国の軍艦へ、司令官の招待を受けてディナーに出向いたとき、出されたスープを左手でもち上げ、味噌汁を飲む要領でズルズルと飲みだしてしまっただけで、招待側の英国海軍士官たちは皆とまどったが、司令官がにっこり笑って、黙って政治家と同じように、皿をもち上げてスープをすすり出した。そこで、他の士官たちも同じようにしてスープをすすったので、楽しくその場はおさまった、という話です。これは、時にはエチケットを破っても相手に恥をかかさない「思いやり」が必要だということなのです。

□ 『効率のよさは思いやりから生まれる』

効率とは思いやりの方法なのです。そして思いやりのある人は例外なく効率的です。たとえば、次の人のためにしっかりと後片づけをする。すると次の人の効率が上がります。真に思いやりのある人は、思いやりによって自然に人生が効率的になってきます。逆にいえば効率的に生きようと思うなら他人に思いやりを示すことが大切です。

最近よく聞く言葉

□ モノより モノより

→ 具体的には? ということだろう?
ある説では、コト消費は、1.5倍から2倍の価格がつくという。

□ 質問です!!

→ あなたは何屋さんですか?
(あなたの会社、あなたのお店)
花屋、学習屋、コーヒー屋、ソフト屋。。。。

最近よく聞く言葉

- 何屋を変えてみることから始まる。
サブりを 買うのではなく を買う
化粧品 を 買うのではなく を買う
花 を 買うのではなく を買う

さー、あなたのお店ではどうですか？

を 買うのではなく を買う

企業価値とは？

Our Core Values are → 何屋さんでしょう？

- 私たちが考える企業価値とは
- Do the Right Thing □VTR見ましょう！！
正しい事を実践する
 - Be the Best.Be#1 □VTRの意味？
ナンバー1になる → メディアに出た
ことではない
 - Bring Out the Best in Our People
私たちが持っている最高の部分を提供する
 - Profit by Making People Happy
お客様が幸せになることが利益を生み出す
 - Win as a Team
チームで勝利する

We will make more people more happy!!

モノよりコト

- コト・体験・興奮 とか言われる

キーワードは、どうも

を感じられるかどうか？

ビジネスの、究極は、 と

永続できるポイントが

購買動機には5つあるようだ。

5つの購買動機

- 型 日々の食事、お手洗い
- ▼
- 型 ガソリン、ティッシュ
- ▼
- 型 Bar、Club、アミューズメント
- ▼
- 型 警備、有機野菜
- ▼
- 型 モノよりコト、この人についていければ

未来提案型に書き換えることができれば

未来提案型

未来を感じるキーワード

成長・向上

つながり

資産・糧・記録

これは、人にも言える

時間の余裕
お金に余裕
人づきあい
わくわく
楽しい
希望・期待
自由
健康
エコ
などなど

事例